



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. október 5.

Sajtóközlemény

Teljesen kivezette a ketreces tyúktojást üzleteiből a SPAR

Októberben lezárult a SPAR Magyarország több éve tartó választékátalakítása: a vállalat saját üzemeltetésű SPAR, City SPAR és INTERSPAR áruházaiából teljesen kikerültek a ketreces tartásból származó tyúktojások. A változás lépésről lépésre valósult meg. Míg 2023 decemberében a tojásválaszték 63 százalékát adták ketreces tartásból származó termékek, arányuk 2026 augusztusára 10 százalékra csökkent, októberben pedig elérte a nullát. Ezzel párhuzamosan jelentősen nőtt a mélyalmos, a szabadtartású és a bio tojások szerepe a kínálatban.

Néhány év alatt alapvetően átalakult a SPAR üzleteinek tojáskínálata. A nem ketreces tyúktojások együttes aránya 2023 végén 37 százalék volt, 2026 augusztusára pedig 90 százalékra emelkedett. A változás nagyságrendjét jól mutatja a ketreces termékek számának alakulása is. 2024-ben és 2025-ben még 19 különböző ketreces tyúktojás cikkelem is megfordult a választékban, 2025 végéig pedig átlagosan 12–14 ilyen termék volt elérhető. Számuk 2026 második negyedévére hatra, augusztusra kettőre csökkent, októberben pedig már egyetlen ilyen termék sem maradt a saját üzemeltetésű üzletek polcain. A tojáskategória jelentőségét jól mutatja, hogy a SPAR 2025-ben Magyarországon több mint 12 millió doboz, összesen több mint 122 millió darab tojást értékesített.

„Egy ekkora kategória átalakítását nem lehet egyik napról a másikra megvalósítani. Fontos volt, hogy a változás tervezhető legyen a beszállítók számára, miközben a vásárlók is fokozatosan egy egyre szélesebb alternatív kínálattal találkozhattak az üzletekben. Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatták, hogy ahogy bővült a mélyalmos, a szabadtartású és a bio tojások választéka, úgy erősödött irántuk a vásárlói kereslet is. Szeptemberben ennek a többéves folyamatnak érkezett el egy fontos mérföldköve: a saját üzemeltetésű üzletek tyúktojáskínálata teljes egészében ketreccmentessé vált” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Hat magyar beszállítóval valósította meg az átállást a SPAR

A változás hat magyar beszállítót érintett, új partnerek bevonására azonban nem volt szükség: a SPAR a meglévő beszállítói körével valósította meg a választék átalakítását. A vállalat a tojáskategóriában 100%-ban magyar beszállítókkal dolgozik, amelyek jellemzően saját állományból, illetve többségében magyar gazdaságokból szerzik be a tojást.

Az átállás előkészítése során kiemelt szempont volt, hogy a változás a beszállítók számára is tervezhető legyen. A vállalat időben jelezte partnereinek a választék átalakítását, és olyan tesztüzleteket is kijelölt, amelyekben már kizárólag mélyalmos, szabadtartású és bio tojások

kerültek a polcokra. Az itt szerzett kereskedelmi és vásárlói tapasztalatok is hozzájárultak a teljes átállás előkészítéséhez.

Egyre többen választják a nem ketreces tyúktojást

A többéves folyamat egyik fontos tapasztalata, hogy a vásárlói szokások és a bolti választék egymásra is hatnak. Amíg a ketreces tyúktojások széles körben elérhetőek voltak, keresletük is stabil maradt. Ahogy azonban egyre több mélyalmos, szabadtartású és bio termék jelent meg a polcokon, a vásárlók is egyre nagyobb arányban választották ezeket. A legnagyobb súlyt mára a mélyalmos tojások képviselik: arányuk a választékban a 2023. decemberi 30 százalékról 2026 augusztusára 76 százalékra nőtt. Ugyanebben az időszakban a szabadtartású és bio tojások együttes részesedése a tojásválasztékban 7%-ról 14%-ra emelkedett.

A ketrecmentes tartási rendszerek állatjóléti szempontból is eltérnek a ketreces tartástól. A mélyalmos rendszerek nagyobb mozgásteret biztosítanak a tojótyúkok számára, és lehetőséget adnak olyan természetes viselkedési formákra, mint a kapirgálás, a porfürdőzés, a fészek- vagy az ülőrúdhasználat. A szabadtartású rendszerekben ezen felül kültéri terület is rendelkezésre áll.

A SPAR saját üzemeltetésű üzleteiben októberben lezárult átállás így nem egyetlen termék lecserélését jelenti, hanem egy teljes, nagy forgalmú élelmiszer-kategória több éven át tartó átalakításának utolsó lépése. A folyamat során a ketreces tyúktojások korábbi, közel kétharmados választékon belüli aránya nullára csökkent, miközben a mélyalmos, szabadtartású és bio termékek vették át a helyüket.

A franchise rendszerben működő SPAR üzletek független vállalkozások, ezért esetükben az átállás nem írható elő kötelezően. A SPAR ugyanakkor versenyképes választékkal ösztönzi franchise partnereit arra, hogy minél nagyobb arányban kínáljanak nem ketreces tartásból származó tyúktojásokat.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu